

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

Утверждено:

Председатель УМС

Факультета государственной
Культурной политики
Единак А. Ю.

**Фонд оценок средств
по учебной дисциплине**

Этнокультурная деятельность СМИ

Направление подготовки
51.03.02

Народная художественная культура

профиль подготовки: *Руководство этнокультурным центром*

квалификация выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *заочная*

1. Перечень компетенций:

2.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения		
		знать	уметь	владеть
ПК-5	Способность принимать участие в формировании и общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества	теоретико-методологические основы культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества; - основные формы и методы сохранения и трансляции культурного наследия народов России.	проводить маркетинговую деятельность для прогнозирования основных тенденций в развитии общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства в целях сохранения культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества; - организовывать образовательное и культурно-информационное пространство в целях трансляции и сохранения в нем культурного наследия народов России, достижений в различных видах народного художественного творчества	формами и методами трансляции и сохранения культурного наследия народов России; сотрудничества со СМИ. - культурно-охранными и культурно-информационными практиками.

3. Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Первый уровень: Результаты обучения студентов свидетельствуют об усвоении ими некоторых элементарных знаний основных вопросов по дисциплине. Допущенные ошибки и неточности показывают, что студенты не овладели необходимой системой знаний по дисциплине.

Второй уровень: Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студенты обладают необходимой системой знаний и владеют определенными умениями по дисциплине. Студенты способны понимать и интерпретировать усвоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень: Студенты продемонстрировали результаты на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине. Студенты способны анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Четвертый уровень: Достигнутый уровень оценки результатов обучения студентов по дисциплине является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС. Студенты

способны использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях.

Шкала оценивания

Характеристика уровней освоения компетенции		
Уровни	Содержание	Проявления
<i>Минимальный</i>	Обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями	Обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач
<i>Базовый</i>	Обучающийся демонстрирует результаты на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности	Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях
<i>Продвинутый</i>	Достигнутый уровень является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС.	Обучающийся способен использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях

Уровень освоения сформированности знаний, умений и навыков

Уровень освоения сформированности знаний, умений и навыков по дисциплине оценивается на зачете.

«Зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии.

«Не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства

4.1. Задания для текущего контроля

<i>№</i>	<i>Наименование оценочного средства</i>	<i>Характеристика оценочного средства</i>	<i>Представление оценочного средства в ФОС</i>
1	Семинар в форме (круглого стола, дискуссии, полемики, диспута)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения семинара в форме круглого стола, дискуссии, полемики, диспута
2	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Тематика эссе
4	Доклад	Вид самостоятельной работы, позволяющий оценить умение аргументировано, логично и четко излагать основные положения и выводы	Тематика докладов
6	Зачет с оценкой	Формы периодической отчетности студента, определяемые учебным планом, призванные выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач	Зачетно - экзаменационные требования

4.2. Входной контроль обучающихся

Цель: определить уровень готовности студентов 5 курса к освоению профессиональной дисциплины, выявить первоначальный уровень знаний, широту мировоззрения и готовности к освоению профессии.

Проводится в форме беседы. Возможны варианты (мини сочинение, эссе и т.д.)

4.3. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

	Оценка
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии на семинаре - контрольная работа	зачтено/не зачтено зачтено/не зачтено отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
Итоговая аттестация - зачет	зачтено/не зачтено

4.4. Критерии оценки результатов по дисциплине

Уровень готовности студентов к изучению профессиональной дисциплины	Критерии готовности
Высокий	Широкий кругозор, умение участвовать в дискуссии, отстаивать свою позицию, наличие профессионального интереса.
Средний	Наличие несистемных знаний, эпизодическое участие в дискуссии, умение доказательно отстаивать свою точку зрения на проблемные вопросы, наличие интереса к будущей профессиональной деятельности
Низкий	Знания поверхностны, неумение участвовать в обсуждении вопросов, отказ от дискуссии, интерес к профессии сформирован не достаточно

4.5 Текущий уровень контроля

Цель: определить объем и качество освоения учебного материала, применять полученные знания на практике в традиционных и инновационных формах.

Вопросы и задания для семинаров:

- 1 Актуализация народной художественной культуры в СМИ.
- 2 Повышение этнокультурной деятельности СМИ.
- 3 Роль СМИ в этнокультурном развитии региона.
- 4 Этнокультурный сценарий теле- или радиопередачи.
- 5 Обмен этнокультурной информации в различных сферах деятельности.
- 6 Применение СМИ в научной, социокультурной и этнокультурной сферах.

7 Роль СМИ в современной культуре.

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы:

- ☐ Народная художественная культура в современном образовательном пространстве.
- ☐ Какова роль СМИ в современной культуре?
- ☐ Назовите виды и формы популяризации традиционной русской культуры.
- ☐ Какое влияние имеют СМИ в приобретении этнокультурных знаний?
- ☐ Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межкультурной толерантности в жизни общества.
- ☐ Каким образом влияют СМИ на молодежь?
- ☐ Образ деловой женщины в средствах массовой информации.
- ☐ Роль СМИ в современном мультикультурном обществе.
- ☐ Выделите особенности российского информационного пространства на современном этапе.
- ☐ Роль этнокультурных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.
- ☐ Средства массовой информации как один из важнейших факторов гармонизации межкультурных отношений.
- ☐ Этнокультурная деятельность СМИ и ее эффективность.
- ☐ Роль СМИ в этнокультурном развитии региона.

4.6. Творческий практикум:

- ☐ Проанализировать этнокультурную деятельность СМИ.
- ☐ Составить анкету для прессового опроса.
- ☐ Провести блиц-опрос среди различных слоев населения.
- ☐ Разработать проект этнокультурной образовательной телепрограммы.
- ☐ Разработать сценарный план теле- или радиопрограммы, посвященной национальным традициям народов России

7. Итоговая аттестация

Вопросы к зачету:

- 1 Понятия «этнокультура», «этническая культура», «этнокультурная деятельность», «этнокультурная деятельность СМИ».
- 2 История развития средств массовой информации (СМИ).
- 3 Закон РФ «О СМИ».
- 4 Обмен этнокультурной информацией в различных сферах деятельности.
- 5 Сущность понятия «СМИ», его применение в общественной, научной, деловой и социокультурной сферах.
- 6 Классификация типов СМИ.
- 7 Идеологическая функция СМИ.
- 8 Коммуникативная функция СМИ.

- 9 Культуроформирующие функции СМИ.
- 10 Непосредственно-организаторские функции СМИ.
- 11 Роль СМИ в современной культуре.
- 12 Информационная среда обитания человека.
- 13 Информационное пространство политики современной России.
- 14 Знания и информация как важнейшие ресурсы социокультурного развития.
- 15 Возможности и перспективы использования новейших информационных технологий и Интернет в культурно-информационном пространстве.
- 16 СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России.
- 17 Ментальные особенности российского общества как фактора формирования и реализации информационной политики, этнокультурной информации.
- 18 Освещение проблемы этнокультурного развития народов России в СМИ (телевидение, радио, пресса, Интернет, детские и молодежные СМИ и др.).
- 19 Социальные и психолого-педагогические методы сбора, анализа и обобщения эмпирической информации о народной художественной культуре.
- 20 Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специальной (этнокультурной).
- 21 Этническая идентичность и ментальные особенности российского общества и СМИ.
- 22 Россия: вчера и сегодня.
- 23 Средства массовой информации и молодежные субкультуры.
- 24 Экология СМИ.
- 25 Проблема межкультурных коммуникаций и диалога культур в СМИ.
- 26 Пути повышения этнокультурной деятельности СМИ.
- 27 Этнокультурная политика СМИ и ее эффективность.
- 28 Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
- 29 Актуальные проблемы сохранения и развития народной художественной культуры и их освещение в средствах массовой информации.
- 30 Образ деловой женщины в средствах массовой информации.
- 31 Роль СМИ в современном мультикультурном обществе.
- 32 СМИ и общественное мнение.
- 33 СМИ и социальные институты.
- 34 Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.

- 35 Средства массовой информации как один из важнейших участников межэтнических отношений.
- 36 Роль СМИ в этнокультурном развитии региона.
- 37 Влияние СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и мировоззрения молодежи.
- 38 СМИ и этнокультурные проблемы мировой глобализации.
- 39 Роль средств массовой информации в современном обществе.
- 40 СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.